

## > LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- > Título: Licenciado en Administración de Empresas (4 años)
- > Título Intermedio: Técnico Universitario en Gestión de Empresas (3 años)
- > Carrera de Grado | On Campus (Presencial) | Online (A distancia)
- > Título oficial con validez nacional:  
Presencial: RM 1335/95. Modif. por Nota DNGU 980/08. | Distancia: RM 616/17.

### GESTIÓN DE EMPRESAS



### ¡LA EXPERIENCIA ES LO MÁS IMPORTANTE!

En la UBP somos profesionales en Administración desde el primer semestre de cursado. Todas nuestras materias están enfocadas a la generación de organizaciones productivas. Los estudiantes de la licenciatura realizan actividades desde el inicio de la carrera que lo acercan a lo que será su futura profesión.

**Al final de la carrera podrás optar por alguna de estas tres orientaciones: Finanzas de Empresas, Marketing y Comercio Exterior.** ¡Decidirás vos según tus objetivos profesionales futuros!.

La UBP te brinda además la posibilidad de estudiar en el exterior, a través de convenios generados por el Centro de Relaciones Internacionales con universidades extranjeras aportando valor agregado en tu formación.

### ¿POR QUÉ ESTUDIAMOS ADMINISTRACIÓN?

Un Licenciado en Administración está preparado para planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las funciones administrativas dentro de las organizaciones públicas y privadas. Las funciones para las cuales está preparado y que ha adquirido mediante una visión sistémica, le permiten ser un líder emprendedor, competitivo, socialmente responsable y capaz de producir respuestas con la finalidad de alcanzar un elevado nivel de desempeño organizacional y gerencial.

Ser administrador implica estudiar permanentemente la situación de las organizaciones y del entorno, diagnosticar situaciones, elaborar estrategias y tácticas, participar en equipos de trabajo, tomar decisiones, conducir grupos de personas, interpretar información utilizando criterios económicos y seguir permanentemente la evolución de las operaciones.

## PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

Orientación en Marketing, Comercio Exterior o Finanzas de Empresas

1º AÑO	2º AÑO	3º AÑO	4º AÑO Marketing	4º AÑO Comercio Exterior	4º AÑO Finanzas de Empresas
<b>1º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Empresario I</li> <li>Introducción a la Administración</li> <li>Informática Aplicada I</li> <li>Inglés Técnico</li> <li>Matemática Aplicada I</li> <li>Sistemas de Información Contable I</li> </ul>	<b>3º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administración I</li> <li>Derecho Empresario II</li> <li>Estadística Aplicada I</li> <li>Economía II</li> <li>Seminario de Informática y Contabilidad</li> </ul>	<b>5º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administración Gubernamental</li> <li>Administración de la Producción</li> <li>Electiva I</li> <li>Gestión de Recursos Humanos</li> <li>Marketing</li> <li>Técnicas Cuantitativas Aplicadas a los Negocios</li> </ul>	<b>7º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Canales y Logística Comercial</li> <li>Dirección Comercial</li> <li>Estrategia Comercial</li> <li>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</li> <li>Inteligencia Comercial I</li> <li>Teoría del Consumidor</li> </ul>	<b>7º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economía Internacional</li> <li>Electiva II</li> <li>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</li> <li>Finanzas Internacionales</li> <li>Inteligencia Comercial I</li> <li>Régimen Aduanero</li> </ul>	<b>7º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Electiva II</li> <li>Finanzas Corporativas I</li> <li>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</li> <li>Finanzas Internacionales</li> <li>Inversiones I</li> <li>Mercados e Instituciones Financieras I</li> </ul>
<b>2º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento Organizacional</li> <li>Economía I</li> <li>Informática Aplicada II</li> <li>Matemática Aplicada II</li> <li>Sistemas de Información Contable II</li> </ul>	<b>4º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administración Fiscal y Previsional</li> <li>Administración II</li> <li>Derecho Empresario III</li> <li>Estadística Aplicada II</li> <li>Ética Profesional y Responsabilidad Social de la Empresa</li> <li>Política Económica Argentina</li> </ul>	<b>6º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administración Financiera</li> <li>Administración III</li> <li>Introducción a los Negocios Internacionales</li> <li>Metodología de la Investigación</li> <li>Planificación y Control de Gestión</li> <li>Seminario I</li> </ul>	<b>8º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación e Imagen Corporativa</li> <li>Electiva II</li> <li>Inteligencia Comercial II</li> <li>Política de Negocios</li> <li>Producto, Servicio y Precio</li> <li>Seminario II</li> <li>Trabajo Final</li> </ul>	<b>8º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Comercial II</li> <li>Integración Económica Regional</li> <li>Logística y Transporte Internacional</li> <li>Negocios Internacionales</li> <li>Política de Negocios</li> <li>Seminario II</li> <li>Trabajo Final</li> </ul>	<b>8º CUATRIMESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas Corporativas II</li> <li>Inversiones II</li> <li>Mercados e Instituciones Financieras II</li> <li>Modelos Financieros</li> <li>Política de Negocios</li> <li>Seminario II</li> <li>Trabajo Final</li> </ul>