

LICENCIATURA  
EN RELACIONES  
PÚBLICAS

---



► VAS A SABER  
RELACIONES PÚBLICAS,  
VAS A SABER  
HACER VINCULOS  
TRANSFORMADORES.

UBP

UNIVERSIDAD

Blas Pascal

# LICENCIATURA EN Relaciones Públicas

Carrera de Grado | Online (*A distancia*) | Blended (*Semipresencial*)

\* **Título** Licenciado en Relaciones Públicas (4 años)

\* **Título oficial con validez nacional** Resolución Ministerial  
Distancia: RM 1237/14

## ¿Para qué estudiamos Relaciones Públicas?

- 1- Medir e interpretar la opinión pública acerca de una organización, marca o producto.
- 2- Planificar estratégicamente y ejecutar un plan de Comunicación Externa.
- 3- Producir contenido para los diferentes medios de comunicación de una organización, ya sea offline como también online.
- 4- Interpretar las tendencias del mercado para poder adelantarse a los cambios.
- 5- Colaborar en la definición de la estrategia de la organización, dando a conocer a sus miembros su imagen externa y las tendencias existentes en el mercado.
- 6- Participar de las decisiones de la alta dirección.
- 7- Trabajar en la imagen y posicionamiento corporativos.
- 8- Utilizar herramientas como el lobby, eventos, acciones de RSE, convenios, alianzas, prensa, protocolo y ceremonial.

## ¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS?

Tiene como objetivo generar, mantener y afianzar las relaciones entre organizaciones y públicos de diverso tipo, ya que cuenta con la habilidad necesaria de análisis estratégico en escenarios organizacionales. Es capaz de optimizar las relaciones institucionales y comunicacionales en beneficio de la identidad, impacto positivo en la imagen, reputación y posicionamiento de la organización y/o la marca en la opinión pública.

---

“Lo más importante de la comunicación es escuchar lo que no se dice”.

PETER DRUCKER

---

LICENCIATURA EN

# Relaciones Públicas

Plan de estudios - 4 años

AÑO

1

## 1º CUATRIMESTRE

- Lengua y Comunicación I
- Historia del Pensamiento Político Contemporáneo
- Comunicación Digital I
- Taller de Fotografía
- Introducción a las RRPP
- Diseño Editorial

## 2º CUATRIMESTRE

- Lengua y Comunicación II
- Historia del Pensamiento Político Argentino
- Comunicación Digital II
- Comunicación y Medios
- Taller de Eventos y Ceremonial
- Diseño de imagen

AÑO

2

## 3º CUATRIMESTRE

- Análisis de Medios
- Teorías de la Comunicación I
- Comunicación Institucional I
- Taller de Oratoria
- Publicidad y Propaganda I
- Diseño Multimedia I

## 4º CUATRIMESTRE

- Teorías de la Comunicación II
- Psicología Social
- Comunicación Institucional II
- Publicidad y Propaganda II
- Taller Relaciones con la Prensa
- Diseño Multimedia II

AÑO

3

## 5º CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación Científica
- Psicología Organizacional
- Gestión Estratégica
- Imagen Corporativa I
- RRPP I
- Taller Community Manager

## 6º CUATRIMESTRE

- Teorías Sociológicas
- Cultura Organizacional
- Semiótica
- Imagen Corporativa II
- RRPP II
- Marketing

AÑO

4

## 7º CUATRIMESTRE

- Derecho
- Planificación de Proyectos Organizacionales I
- Resp. Social Empresaria
- Taller Integrador I
- Seminario de Trabajo Final I
- Relaciones Internacionales
- Trabajo Final

## 8º CUATRIMESTRE

- Ética Profesional
- Planificación de Proyectos Organizacionales II
- Manejo de Crisis
- Investigación de Mercado
- Taller Integrador II
- Seminario de Trabajo final II

# LICENCIATURA EN

# Relaciones Públicas

## ON CAMPUS *(presencial)*



Trato  
personalizado y  
grupos reducidos



Intercambios  
y viajes  
académicos



Bolsa de empleo  
e incubadora  
de negocios



Pasantías  
y prácticas  
certificadas



Organización  
de horarios  
por turnos



Formación en  
Innovación y  
Resp. Social

## ONLINE *(A distancia)*



Plataforma  
de estudio  
innovadora



Intercambios  
y viajes  
académicos



Método  
de educación  
avalado por  
CONEAU



+170 centros  
de estudio



Comunicación  
personalizada  
con profesores



Exámenes con  
profesores UBPA  
en tu localidad