



# Publicidad



## Córdoba Capital

Rondeau 165

0810 555 1717 | (0351) 4211717

## San Francisco

Instituto Dante Alighieri

Las Margaritas 4137 / Tel. (03564) 435888

sanfrancisco@ies21.edu.ar

18 Carreras de 3 años



Centro de  
Capacitación  
Continua



BACHILLERATO  
A DISTANCIA IES

Conocé más sobre nuestras  
propuestas y Centros de Evaluación en:

ies21.edu.ar |    



# Publicidad

La carrera de Publicidad de IES posee una fuerte orientación hacia lo digital y te da conocimiento para desempeñarte en cuatro áreas de la actividad publicitaria: en el área Creativa como redactor publicitario, o creativo digital, incluso como generador de contenidos para redes (content manager); para el área de Cuentas llevando a cabo la búsqueda de nuevos anunciantes y todo el manejo de la cartera de clientes.

Otra área para la que te capacitarás será Planificación y Medios, allí se trabaja en el pautado de los avisos en redes sociales, web, diarios, revistas, radios, televisión. Y finalmente la cuarta área donde podés insertarte es Producción, este sector se vincula con los proveedores de la agencia: fotógrafos, productoras de videos, imprentas, etc.

Durante el cursado de la carrera vas a hacer campañas publicitarias para clientes reales. Te vas a entrenar en cómo entrevistar a un anunciante, para luego lograr el equilibrio entre sus objetivos y la creatividad. Vas a diseñar estrategias publicitarias, generar los avisos y finalmente cómo hacer para que el cliente "te compre" la campaña, es decir, que la campaña se haga y que cobres tus honorarios. Esto te permitirá que al momento en que te recibas puedas encarar tus propio emprendimiento publicitario o desempeñarte con eficiencia en cualquier agencia.





# 1. año

## Primer semestre

Mercadotecnia  
Introducción a la Creatividad  
Publicidad  
Comunicación Visual  
Diseñomática I



# 2. año

## Tercer semestre

Diseñomática III  
Comportamiento del Consumidor  
Creación Publicitaria I  
Planeamiento de la Comunicación I  
Producción Audiovisual I



# 3. año

## Quinto semestre

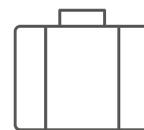
Dirección de Cuentas  
Publicidad Digital  
Práctica Profesionalizante III  
Investigación de Mercado  
Planeamiento Estratégico



**TÍTULO OFICIAL CON VALIDEZ NACIONAL**

**Técnico Superior**  
en Publicidad

**3 AÑOS**



## El trabajo del Técnico Superior será:

- Generar, recopilar y sistematizar información específica y necesaria para el desarrollo de campañas publicitarias tanto de organizaciones de bien público como comerciales; cooperando con quienes integrarán su equipo de trabajo y con profesionales que trabajan en la tarea publicitaria.
- Crear, planificar, producir y ejecutar campañas publicitarias, distinguiendo claramente las técnicas para confeccionar avisos y para seleccionar medios de comunicación; reconociendo los componentes del mensaje publicitario y los procedimientos estratégicos para la planificación de medios.
- Controlar la ejecución de las campañas publicitarias reconociendo los componentes sociales y psicológicos de la publicidad y evaluar los resultados obtenidos en las comunicaciones comerciales realizadas frente al costo de las mismas.

### ¿Dónde podés trabajar?

Básicamente en agencias de publicidad, en relación de dependencia o creando tu propio emprendimiento, pero también en boutiques creativas –espacios que se especializan en desarrollos creativos-; podés ser también free-lance de una agencia, es decir realizar de forma independiente tareas creativas que te soliciten. Otro rubro importante de trabajo son las Centrales de Medios, empresas que se dedican a negociar los espacios en los medios de comunicación. Y finalmente también podés desempeñarte en el área de Publicidad y Marketing de las empresas u organizaciones.

**COLEGIO  
UNIVERSITARIO**



\*El Plan de estudios puede variar de acuerdo a la modalidad.