



CARRERA DE FASHION BUSINESS

Con la Carrera de Fashion Business lograrás desarrollar una marca, empresa o servicio con valores e identidad diferencial. Trabajá la idea del negocio y su oportunidad de éxito, anticipándote a los cambios a través de estrategias efectivas que logren la fidelización del cliente.

Desarrollá un negocio de moda original, distintivo y comercialmente exitoso.





+ **DIRIGIDO A:**

Todos aquellos que quieran capacitarse para desarrollar una marca, empresa o servicio dentro del mercado de la moda.

+ **CARRERAS EBA**

Las Carreras EBA están compuestas por una serie de cursos (materias) que podés tomar en diferentes modalidades. Es decir, no hay un único formato de cursada para la carrera. Vos elegís el formato que prefieras para cada curso, pudiendo combinar las modalidades.


Cursos (materias) Regulares: 4 meses, 1 vez por semana

Cursos (materias) Intensivos: 1 mes, 3 veces por semana

Cursos (materias) Super Intensivos: 1 semana, 6 días en doble turno

Cursos (materias) E-learning : 3 meses, 1 vez por semana. A distancia (en vivo)

La duración y valor total de la carrera dependerá del formato que elijas para cada curso y de la cantidad que realices



por cuatrimestre. Recordá que cada curso aprobado tiene un vencimiento de 2 años.

La **CARRERA FASHION BUSINESS** se compone de los siguientes cursos (materias),

1. Fashion Management
2. Marketing de Moda
3. Fashion Retail
4. Fashion Branding
5. Emprendimientos Creativos
6. Marketing Digital

Una vez terminada la carrera, se puede continuar con

la **ESPECIALIZACIÓN**, que incluye

UNA materia más, que te dará herramientas prácticas para complementar lo aprendido: [Moda Sostenible](#)

Los cursos (materias) que componen la **CARRERA FASHION BUSINESS** no se dan en todos los formatos.

Consultá por el formato disponible de cada curso.



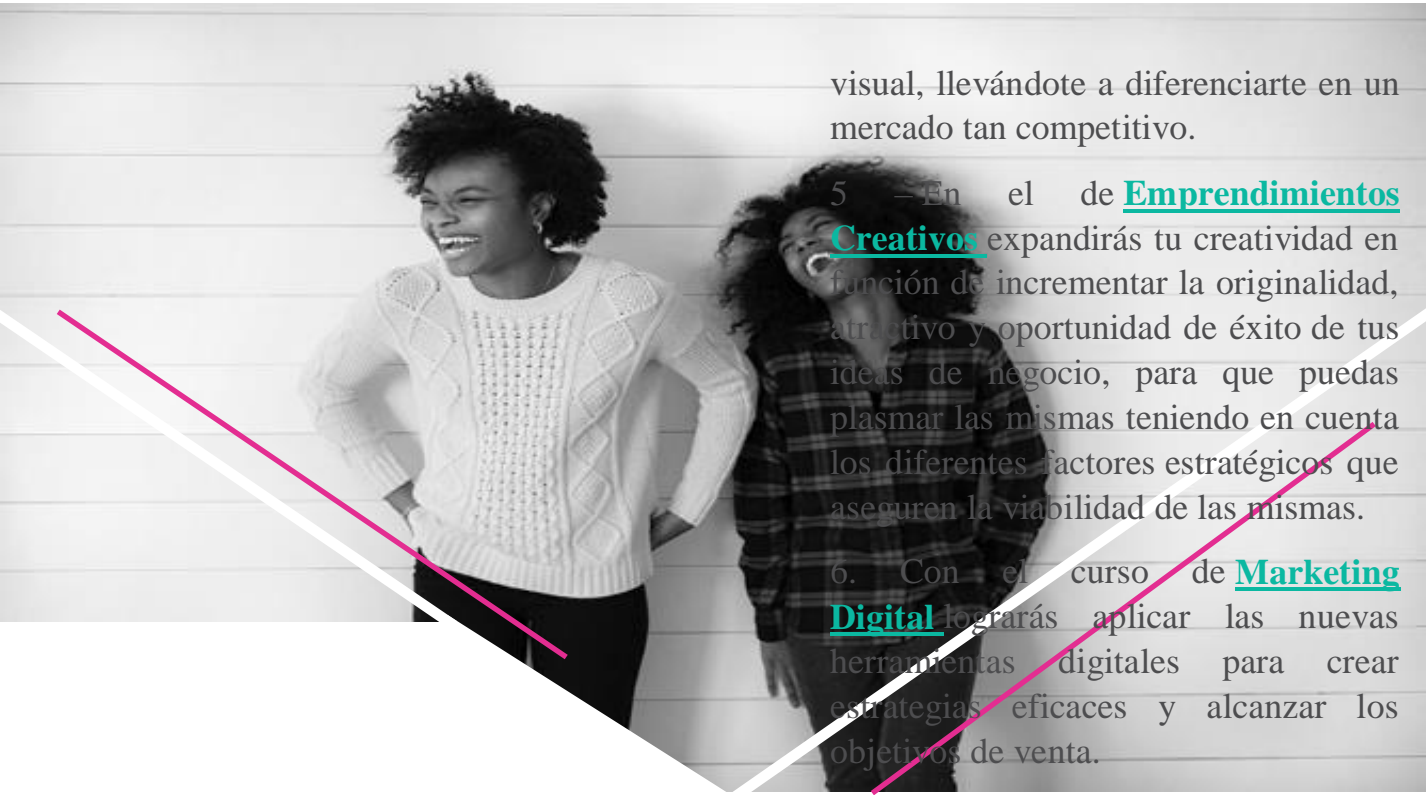
+ TEMARIO POR CURSO (materia)

1 -En el curso de **Fashion Management** aprenderás a gestionar tu propia empresa de moda, introduciendo tu negocio en el mercado, desde la planificación, producción, diseño de colección, toma de decisiones y desarrollo de las ventas.

2 -En el curso de **Marketing de Moda**, adquirirás las herramientas para interpretar el mercado de la moda y las claves para entenderlo, anticipándote a los cambios, plasmando las estrategias y logrando la adhesión fiel y entusiasta del cliente deseado.

3 -En **Fashion Retail** fortalecerás el pensamiento estratégico para impulsar las ventas al consumidor dentro del mercado de la moda, implementando planes tácticos eficientes tanto para alcanzar los objetivos de facturación establecidos, para consolidar y acompañar la evolución del branding de la marca.

4 -En el curso de **Fashion Branding** conseguirás las herramientas que te permitirán crear una marca con valores plasmándolas en la identidad

A black and white photograph of two women standing in a studio. The woman on the left is wearing a white cable-knit sweater and has her hands on her hips, smiling. The woman on the right is wearing a dark plaid shirt and is also smiling. The background is a plain wall with horizontal lines. Two diagonal lines, one white and one pink, cross the image from the bottom left to the top right.


visual, llevándote a diferenciarte en un mercado tan competitivo.

5. – En el de **Emprendimientos Creativos** expandirás tu creatividad en función de incrementar la originalidad, atractivo y oportunidad de éxito de tus ideas de negocio, para que puedas plasmar las mismas teniendo en cuenta los diferentes factores estratégicos que aseguren la viabilidad de las mismas.

6. Con el curso de **Marketing Digital** lograrás aplicar las nuevas herramientas digitales para crear estrategias eficaces y alcanzar los objetivos de venta.

La CARRERA DE FASHION

BUSINESS se puede completar en un año cursando tres materias por cuatrimestre, o en un año y medio cursando 2 materias por cuatrimestre, o en mucho menos tiempo aprovechando los Intensivos de un mes que se dictan en Febrero, Marzo y Julio, o los Super Intensivos de 1 semana en Enero, así los tiempos se pueden acortar considerablemente! Además, se pueden tomar algunos de cursos a distancia, en el formato **ELEARNING**.



Las materias están en el orden recomendado de cursada.

Una vez finalizado el total de las materias que componen la carrera, se entrega el Diploma. Al aprobar cada materia, tendrán un certificado de asistencia.

Una vez terminada la carrera, se puede continuar con la **ESPECIALIZACIÓN**, que incluye **UNA materia más**, que te dará herramientas prácticas para complementar lo aprendido:

El Curso **Moda Sostenible** permite a los profesionales de toda la cadena de suministro conocer su impacto

específico en cada fase del ciclo de la vida del producto moda, al mismo tiempo que identificar nuevas estrategias puntuales que faciliten un cambio de paradigma y la oportunidad de innovar.

