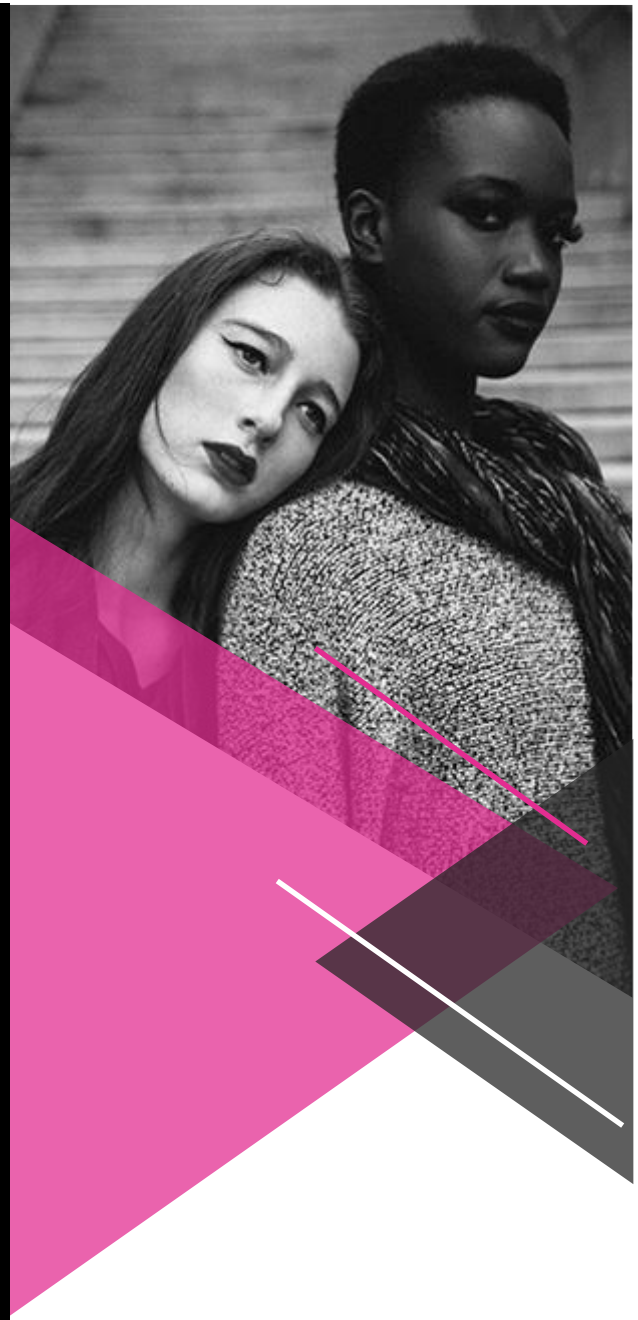
CARRERA DE MARKETING DE MODA

En la Carrera de Marketing de Moda adquirirás las herramientas para interpretar el mercado de la moda y las claves para entenderlo, plasmando las estrategias de marketing e imagen de marca y logrando así la fidelización del cliente.

Aprovecharás las nuevas aplicaciones y herramientas que ofrece la web 2.0 para desarrollar estrategias online claras y exitosas.

+ DIRIGIDO A:
Todos aquellos interesados en conocer el mercado actual de la moda para poder trabajar en él, viendo desde



análisis y estrategias para ofrecerle al consumidor lo que está buscando, construyendo la Imagen e identidad de la marca, e introduciéndose en el mundo de las comunidades online para poder utilizarlo como una herramienta de comunicación.

+ CARRERAS EBA

Las Carreras EBA están compuestas por una serie de cursos (materias) que podés tomar en diferentes modalidades. Es decir, no hay un único formato de cursada para la carrera. Vos elegís el formato que prefieras para cada curso, pudiendo combinar las modalidades,

Cursos (materias) Regulares: 4 meses, 1 vez por semana
Cursos (materias) Intensivos: 1 mes, 3 veces por semana
Cursos (materias) Super Intensivos: 1 semana, 6 días en doble turno
Cursos (materias) E-learning : 3 meses, 1 vez por semana. A distancia (en vivo)

La duración y valor total de la carrera dependerá del formato que elijas para cada curso y de la cantidad que realices por cuatrimestre. Recordá que cada

curso aprobado tiene un vencimiento de 2 años.

La CARRERA MARKETING DE MODA está compuesta por los siguientes cursos (materias),

1. Marketing de moda
2. Introducción a la Moda
3. Community Management
4. Fashion Retail
5. Fashion Branding
6. Marketing Digital

Los cursos (materias) que componen la CARRERA MARKETING DE MODA no se dan en todos los formatos. Consultá por el formato disponible de cada curso.

+ TEMARIO POR CURSO (materia)

1- En el curso de **Marketing de Moda** adquirirás las herramientas para interpretar el mercado de la moda y las claves para entenderlo, anticipándote a los cambios, plasmando las estrategias adecuadas y logrando la adhesión fiel y entusiasta del cliente deseado.

2- En el curso de **Introducción a la Moda** obtendrás las herramientas para entender el mundo de la moda, lográndo incorporarte a esta industria

que requiere estar informado y tener conocimientos de todo lo que pasa a nivel local e internacional.

3- El curso de **Community Management** te ayudará a aprovechar las herramientas que nos ofrece internet para convertirte en Content Manager de tu emprendimiento, estructurando una adecuada estrategia de comunicación de marca por medio de la administración de diferentes redes sociales y otras herramientas digitales.

4- En **Fashion Retail** fortalecerás el pensamiento estratégico para impulsar las ventas al consumidor dentro del mercado de la moda, implementando planes tácticos eficientes tanto para alcanzar los objetivos de facturación establecidos como para consolidar y acompañar la evolución del branding de la marca.

5- En el curso de **Fashion Branding** conseguirás las herramientas que te permitirán crear una marca con valores plasmándolas en la identidad visual, llevándote a diferenciarte en un mercado tan competitivo.

6- Con el curso de **Marketing Digital** lograrás aplicar las nuevas

herramientas digitales para crear estrategias eficaces y alcanzar los objetivos de venta.

La **Carrera de Marketing de Moda** se puede completar en un año cursando tres veces (tres materias) por cuatrimestre. Aprovechando los Intensivos de un mes que se dictan en Febrero, Marzo y Julio, o los Super Intensivos de 1 semana en Enero, los tiempos se pueden acortar considerablemente! Además, se pueden tomar algunos de cursos a distancia, en el formato **ELEARNING**.

Las materias están en el orden recomendado de cursada.

Una vez finalizado el total de las materias, se entrega el Diploma. Al aprobar cada materia, tendrás un certificado de asistencia.