

**CICLO DE
LICENCIATURA
COMERCIO
INTERNACIONAL**



► **VAS A SABER
COMERCIO INTERNACIONAL,
VAS A SABER
HACER NEGOCIOS
SIN FRONTERAS.**

CICLO DE LICENCIATURA EN

Comercio Internacional

Ciclo de Licenciatura | Online (*Distancia*)

- * **Título** Licenciado en Comercio Internacional (*1 año y 1/2*)
- * **Título oficial con validez nacional** Resolución Ministerial
Distancia: RM 2828/15

Requisitos

Este Ciclo de Licenciatura está dirigido específicamente a graduados con alguno de los siguientes títulos: Técnico superior en comercio internacional, Técnico en comercio internacional, Técnico superior en comercio exterior, Técnico en comercio exterior, Técnico superior en administración de comercio internacional, Técnico superior en administración - orientación comercio exterior, Analista en comercio internacional, Técnico superior en aduanas y comercio exterior, y otras denominaciones afines o equivalentes con una carga horaria mínima de 1600 horas y una duración mínima de 3 (tres) años, expedido por un instituto superior no universitario reconocido por la autoridad competente.

ALCANCES DEL TÍTULO

- 1-** Ejercer funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control del área de comercio internacional de una empresa u organización.
- 2-** Elaborar e implementar políticas, sistemas, métodos y procedimientos del área de comercio internacional de una empresa u organización.
- 3-** Evaluar proyectos de inversión en negocios internacionales.
- 4-** Realizar estudios de los mercados internacionales y proyecciones de oferta y demanda.
- 5-** Organizar y evaluar programas y/o proyectos de integración regional entre países, que tienden a emprendimientos comunes entre empresas, fusiones de empresas y proyectos de Joint Venture.
- 6-** Diseñar y poner en marcha emprendimientos relacionados con los negocios internacionales.
- 7-** Ejercer funciones de asesor en materia de negocios internacionales.

CICLO DE LICENCIATURA EN

Comercio Internacional

Plan de estudios - 1 año 1/2

1 AÑO

1º CUATRIMESTRE

- Introducción a la Administración
- Teoría del Consumidor
- Investigación de Mercado
- Gestión Financiera
- Política Económica Argentina
- Negociación

2º CUATRIMESTRE

- Administración
- Comportamiento Organizacional
- Optativa I
- Finanzas Internacionales
- Optativa II
- Planificación y Control de Gestión

2 AÑO

3º CUATRIMESTRE

- Administración de Proyectos
- Estrategia de Marketing
- Optativa III
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Política de Negocios
- Optativa IV

ONLINE (A distancia)



Plataforma de estudio innovadora



Intercambios y viajes académicos



Método de educación avalado por CONEAU



+170 centros de estudio



Comunicación personalizada con profesores



Exámenes con profesores UBP en tu localidad