

Es una carrera que apela al desarrollo de la sensibilidad artística, al gusto y a la emotividad. El diseño se inserta en el mundo empresarial, otorgando valor e identificando a los productos que se comercializan.

## Info Útil

Elegí tu Sede

Córdoba Capital ▾

### > Inicio

Marzo 2020.

### > Modalidad

Presencial

### > Duración

3 años.

### > Sede

Córdoba Capital

### > Día y Hora

Sede Rodríguez Peña.

### > Docente

## ☰ Descripción de la Carrera

El título de Técnico Superior en Diseño Gráfico y Publicitario de Mariano Moreno Educación Superior habilita al egresado para llevar adelante requerimientos de:

- Diseño publicitario (diseño de afiches y folletos, diseño gráfico para la educación, campañas publicitarias y avisos para medios gráficos, vía pública y espectáculos artísticos, campañas de interés social, etc.)
- Diseño editorial.
- Diseño de imagen corporativa e identidad visual.
- Diseño de marcas.
- Sistemas de señalización urbana y arquitectónica.
- Diseño de gráfica para videojuegos.
- Diseño de envases y productos.
- Diseño para televisión: Story board para comerciales televisivos y cine.
- Diseño digital: Páginas web, aplicaciones para teléfonos y juegos.
- Diseño y diagramación de diarios, revistas y libros.
- Diseño de stands y exposiciones.
- Diseños vinculados al mundo del espectáculo: cine, teatro, televisión.
- También podrá desarrollarse en el campo referido como "diseño de comunicación visual", pues la actividad actual excede la industria gráfica, y los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, tanto impresos como digitales (Diseño Multimedia).