



Marketing



Córdoba Capital

Rondeau 165

0810 555 1717 | (0351) 4211717

San Francisco

Instituto Dante Alighieri

Las Margaritas 4137 / Tel. (03564) 435888

sanfrancisco@ies21.edu.ar

18 Carreras de 3 años



Conocé más sobre nuestras propuestas y Centros de Evaluación en:

ies21.edu.ar |    



Marketing

Formamos los mejores profesionales en Marketing del mercado con innovación, exigencia y solidez. Nuestros egresados se insertan en el mercado laboral y se distinguen por su habilidad de dar respuestas concretas, oportunas y de alto efecto a las situaciones competitivas de las distintas empresas y organizaciones que compiten en un mundo cada vez más turbulento, cambiante e hiperconectado.

Nuestros egresados en Marketing son capaces de diagnosticar situaciones competitivas desarrollando sus propias investigaciones de mercados cuali-cuantitativas de manera tradicional u on-line para luego dar respuesta a esa situación diagnosticada mediante planes estratégicos de marketing que integran acciones digitales y tradicionales de alto impacto en el mercado que son medidas en su efecto con instrumentos formales de medición que permiten gestionar y aplicar sobre las oportunidades de mejora encontradas.

Nuestros planes de estudios se actualizan constantemente, integran las técnicas más actuales de marketing digital, y se incorporan en cada una de las materias





1. año

Primer semestre

Teoría y Práctica de la Comunicación
Psicología Motivacional
Publicidad
Sociología Funcional
Derecho Civil y Comercial



2. año

Tercer semestre

Técnicas de Investigación Social
Probabilidad y Estadística
Geografía Económica
Sistemas de Información
Técnicas y Estrategias de Comercialización I



3. año

Quinto semestre

Política de Precios
Nuevas Tendencias de Mercadotecnia
Práctica Profesionalizante II - Seminario de Mercados
Marcas y Patentes
Canales de Distribución

Sexto semestre

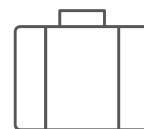
Grupo y Liderazgo
Psicología Empresarial
Práctica Profesionalizante III - Seminario de Comercialización
Gestión y Evaluación del Plan de Marketing
Ética y Deontología Profesional



TÍTULO OFICIAL CON VALIDEZ NACIONAL

**Analista de
Mercados y Estrategias
de Comercialización**

3 AÑOS



El trabajo del Profesional será:

- Evaluar, implementar y controlar estrategias de comercialización en mercados competitivos, desarrollando el valor de las marcas en un entorno global y digital.
- Proponer y ejecutar políticas comerciales de productos, precios, distribución y comunicación, en empresas de producción y servicios.
- Asesorar a organizaciones y empresas públicas o privadas con el fin de detectar tendencias en el consumo de bienes materiales, culturales, sociales, entre otros.
- Participar de equipos interdisciplinarios aplicando nuevas herramientas de comunicación y marketing digital. Dirigir y constituir equipos interdisciplinarios de investigación de mercados cuali-cuantitativos.
- Proponer, implementar, controlar, evaluar y modificar planes estratégicos de marketing on-line y off-line

¿Dónde podés trabajar?

En distintos tipos de organizaciones, startups, empresas públicas y privadas, ya sea como miembro interno o externo.
 En consultoras y agencias de investigaciones de mercados, marketing digital y tradicional, sea como integrante de equipos de trabajo o liderándolos pudiendo ser emprendimientos propios o de terceros.
 Constituyendo equipos para desarrollar planes de negocio para empresas físicas o virtuales
 Integrando planteles docentes o de capacitadores en materias específicas relacionadas al marketing general, marketing digital, planes de negocios, ventas e investigaciones de mercados.

**COLEGIO
UNIVERSITARIO**



*El Plan de estudios puede variar de acuerdo a la modalidad.