



## CARRERA DE PERIODISMO DE MODA

Con la Carrera de Periodismo de Moda lograrás hacer una valoración estética sobre producciones, eventos, artistas y colecciones de moda de forma personal y entender cómo se bajan las tendencias de las pasarelas del mundo a la calle.

Descubrirás el campo del periodismo de moda a nivel nacional e internacional, conociendo los diferentes medios, el interés del público y la organización interna de las editoriales. Obtendrás las herramientas para armar tu blog y suplemento de moda.





#### + **DIRIGIDO A:**

Comunicadores, estudiantes de periodismo, productores de moda e interesados en adquirir los conocimientos necesarios para desarrollarse como periodista en el campo de la moda.

#### + **CARRERAS EBA**

Las Carreras EBA están compuestas por una serie de cursos (materias) que puedes tomar en diferentes modalidades. Es decir, no hay un único formato de cursada para la carrera. Vos elegís el formato que prefieras para cada curso, pudiendo combinar las modalidades,


**Cursos (materias) Regulares:** 4 meses, 1 vez por semana

**Cursos (materias) Intensivos:** 1 mes, 3 veces por semana

**Cursos (materias) Super Intensivos:** 1 semana, 6 días en doble turno

**Cursos (materias) E-learning :** 3 meses, 1 vez por semana. A distancia (en vivo)

La duración y valor total de la carrera dependerá del formato que elijas para cada curso y de la cantidad que realices por cuatrimestre. Recordá que cada



curso aprobado tiene un vencimiento de 2 años.

La **CARRERA PERIODISMO DE MODA** está compuesta por los siguientes cursos (materias),

1. **Periodismo de Moda**
2. **Introducción a la Moda**
3. **Taller de Redacción y escritura**
4. **Community Management**

Los cursos (materias) que componen la **CARRERA PERIODISMO DE MODA** no se dan en todos los formatos. Consultá por el formato disponible de cada curso.

#### + TEMARIO POR CURSO (materia)

1- En el curso de **Periodismo de Moda** descubrirás este campo a nivel nacional e internacional, conociendo los diferentes medios y la organización interna de las editoriales, obteniendo así las herramientas para armar un blog y suplemento de moda. Lograrás hacer una valoración estética sobre producciones, eventos, artistas y colecciones de moda y entenderás cómo se bajan las tendencias de las pasarelas del mundo a la calle.



2- En el curso de **Introducción a la Moda** obtendrás las herramientas para entender el mundo de la moda, logrando incorporarte a esta industria que requiere estar informado y tener conocimientos de todo lo que pasa a nivel local e internacional.

3- En el **Taller de Redacción y Escritura** generarás hábitos periodísticos y realizarás temarios semanales, profundización y ejercitación en los diferentes géneros periodísticos. Aprenderás a realizar coberturas, a escribir en gráfica y en digital. Tendrás lecturas vinculadas a la moda, debates y análisis que te darán el vocabulario adecuado para desenvolverte en este medio.

4- El curso de **Community Management** te ayudará a aprovechar las herramientas que nos ofrece internet para convertirte en Content Manager de tu emprendimiento, estructurando una adecuada estrategia de comunicación de marca por medio de la administración de diferentes redes sociales y otras herramientas digitales.

**Están en el orden recomendado de cursada.**



**La CARRERA PERIODISMO DE MODA** se puede completar en un año

cursando dos materias por cuatrimestre. Aprovechando los Intensivos de un mes que se dictan en Febrero, Marzo y Julio, o los Super Intensivos de 1 semana en Enero, los tiempos se pueden acortar considerablemente! Además, se puede tomar a distancia, en el formato **ELEARNING**.

Una vez finalizado el total de las materias, se entrega el Diploma. Al aprobar cada materia, tendrán un certificado de asistencia.

