



► VAS A SABER
PUBLICIDAD,
VAS A SABER HACER
QUE LAS MARCAS
TENGAN SENTIDO.

LICENCIATURA EN Publicidad

Carrera de Grado | Online (*A distancia*) | Blended (*Semipresencial*)

- * **Título** Licenciado en Publicidad (4 años)
- * **Título oficial con validez nacional** Resolución Ministerial
Distancia: RM 1201/15

¿Cómo estudiamos Publicidad?

Los profesionales que se desempeñen en esta área, requieren una educación interdisciplinaria que integre contenidos con las siguientes características:

- 1-** Un sólido cuerpo teórico de conocimientos relativos al comportamiento de los individuos y de las sociedades en relación al consumo y a la satisfacción de necesidades.
- 2-** Información actual sobre la gestión de las comunicaciones.
- 3-** Conocimientos de primera mano, dados por la experiencia profesional en el mercado laboral vertida por los docentes de cada materia.
- 4-** Incentivos al análisis, a la crítica, a la investigación, a la creatividad y al método en cada proceso de comunicación que se genere.

¿PARA QUÉ NOS CAPACITAMOS?

- 1-** Para interpretar los diferentes contextos sociales en los que se desenvuelve, pudiendo actuar en conformidad con dichas realidades y las necesidades de comunicación publicitaria.
- 2-** Para coordinar y dirigir todas y cada una de las áreas que componen el mundo publicitario con una marcada visión estratégica de la disciplina y del ámbito en el que se desenvuelve, sea este una empresa, una organización gubernamental, una organización no gubernamental, o un emprendimiento personal.
- 3-** Para aplicar las técnicas persuasivas mediante el uso de los discursos de la imagen y la palabra.
- 4-** Para generar y aplicar soluciones creativas y estrategias orientadas a resultados.
- 5-** Para desempeñarse como docente del nivel universitario.

LICENCIATURA EN Publicidad

Plan de estudios - 4 años

AÑO
1

1º CUATRIMESTRE

- Lengua y Comunicación I
- Comunicación Digital I
- Publicidad I
- Taller de Fotografía
- Producción Radiofónica
- Diseño gráfico

AÑO
2

3º CUATRIMESTRE

- Publicidad III
- (Planificación de Medios)
- Teorías de la Comunicación I
- Filosofía y Comunicación Management
- Diseño Multimedia I
- Relaciones Públicas

AÑO
3

5º CUATRIMESTRE

- Publicidad V (Creatividad Publicitaria)
- Metodología de la Investigación Científica
- Gestión Económica y Financiera de la Empresa Publicitaria
- Imagen Corporativa I
- Narrativas Audiovisuales
- Arte Contemporáneo

AÑO
4

7º CUATRIMESTRE

- Publicidad VII (Campañas Integrales I)
- Estrategias Publicitarias I
- Planning
- Semiótica de la Publicidad
- Marketing en Punto de Venta
- Seminario de Trabajo Final I

2º CUATRIMESTRE

- Lengua y Comunicación II
- Publicidad II
- Comunicación Digital II
- Comunicación y Medios
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño de Imagen

4º CUATRIMESTRE

- Publicidad IV (Redacción Publicitaria)
- Teorías de la Comunicación II
- Psicología Publicitaria
- Teoría del Consumidor
- Comunicación Institucional II
- Taller de Prensa y Comunicación
- Diseño Multimedia II

6º CUATRIMESTRE

- Publicidad VI (La Publicidad en el Mkt Digital)
- Semiótica
- Imagen Corporativa II
- Industrias y Políticas Culturales
- Plan de negocios
- Teorías Sociológicas

8º CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercado
- Publicidad VIII (Campañas Integrales II)
- Marketing Relacional y Directo
- Las Comunicaciones Verdes
- Estrategias Publicitarias II
- Seminario de Trabajo Final II

LICENCIATURA EN Publicidad

ON CAMPUS *(presencial)*



Trato
personalizado y
grupos reducidos



Intercambios
y viajes
académicos



Bolsa de empleo
e incubadora
de negocios



Pasantías
y prácticas
certificadas



Organización
de horarios
por turnos



Formación en
Innovación y
Resp. Social

ONLINE *(A distancia)*



Plataforma
de estudio
innovadora



Intercambios
y viajes
académicos



Método
de educación
avalado por
CONEAU



+170 centros
de estudio



Comunicación
personalizada
con profesores



Exámenes con
profesores UBPA
en tu localidad