

▶ VAS A SABER
MARKETING,
VAS A SABER
HACER MARCAS CON
PERSONALIDAD.



LICENCIATURA EN Marketing

Carrera de Grado | Online (*A distancia*) | Blended (*Semipresencial*)

* **Título** Licenciado en Marketing (*4 años*)

* **Título oficial con validez nacional** Resolución Ministerial
Distancia: RM 29/11

¿Para qué nos capacitamos?

Un profesional de Marketing está preparado para:

- 1- Investigar y determinar segmentos de mercados.
- 2- Establecer políticas de precios adecuadas para los diferentes productos y servicios.
- 3- Estructurar canales de distribución según los requerimientos del mercado.
- 4- Determinar el posicionamiento de productos y servicios.
- 5- Apoyar y desarrollar los procesos de comunicación integrada.
- 6- Desarrollar planes de Marketing que se adecuen a las condiciones de la demanda.
- 7- Implantar y liderar estrategias competitivas.

Esta carrera ofrece un enfoque profesional e integrador, con conocimiento en soluciones tecnológicas avanzadas para apoyar los procesos de toma de decisiones, lo que permitirá al futuro egresado formar parte de las decisiones de la alta dirección.

¿POR QUÉ ESTUDIAMOS MARKETING?

Actualmente el marketing tiene un papel relevante en la sociedad, es importante en el mundo de los negocios, ofrece oportunidades destacadas de carrera y afecta la vida diaria de las personas y de las organizaciones.

El marketing domina todos los procesos que relacionan una marca con sus clientes y mercados potenciales.

El campo de acción incluye: el diseño del producto o servicio, la comunicación, la definición de su precio de venta, la elección de los puntos comerciales y la comunicación con el cliente. El marketing es, en resumen, la proyección de una marca, empresa u organización hacia el mercado.

LICENCIATURA EN

Marketing

Plan de estudios - 4 años

AÑO

1

1º CUATRIMESTRE

- Inglés técnico
- Introducción a la Administración
- Introducción al Marketing
- Álgebra Aplicada
- Sistema de Información Contable I

2º CUATRIMESTRE

- Economía I
- Comportamiento Organizacional
- Informática Aplicada
- Cálculo Aplicado
- Sistema de Información Contable II

AÑO

2

3º CUATRIMESTRE

- Economía II
- Administración
- Marketing
- Estadística Aplicada I
- Gestión de Recursos Humanos

4º CUATRIMESTRE

- Política económica argentina
- Sociología
- Ética Profesional y Responsabilidad Social de la empresa
- Oferta comercial (producto y precio)
- Comunicación y Medios
- Estadística Aplicada II

AÑO

3

5º CUATRIMESTRE

- Inteligencia Comercial I
- Teoría del consumidor
- Dirección de fuerza de ventas
- Administración de la producción
- Negociación
- Canales y Logística

6º CUATRIMESTRE

- Electiva I
- Planificación y Control de Gestión
- Inteligencia Comercial II
- Administración Financiera
- Investigación Cualitativa
- Comunicación de Marketing I (Publicidad y promoción)

AÑO

4

7º CUATRIMESTRE

- Estrategia de Marketing
- Electiva II
- Marketing para ONG
- Marketing Digital
- Marketing de Servicios
- Administración de Proyectos
- Derecho y Legislación

8º CUATRIMESTRE

- Política de Negocios
- Seminario de Introducción a los negocios internacionales
- Comunicación de Marketing II (Marketing Relacional y Marketing Directo)
- Seminario de Integración
- Metodología de la Investigación
- Marketing del Punto de Venta
- Trabajo Final

LICENCIATURA EN **Marketing**

ON CAMPUS *(presencial)*



**Trato
personalizado y
grupos reducidos**



**Intercambios
y viajes
académicos**



**Bolsa de empleo
e incubadora
de negocios**



**Pasantías
y prácticas
certificadas**



**Organización
de horarios
por turnos**



**Formación en
Innovación y
Resp. Social**

ONLINE *(A distancia)*



**Plataforma
de estudio
innovadora**



**Intercambios
y viajes
académicos**



**Método
de educación
avalado por
CONEAU**



**+170 centros
de estudio**



**Comunicación
personalizada
con profesores**



**Exámenes con
profesores UBPA
en tu localidad**